

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEPARTAMENTAL MONSEÑOR AGUSTÍN GUTIÉRREZ		
ASIGNATURA	Emprendimiento	CURSO	Noveno
DOCENTE	Sandra Lara	PERIODO	Segundo
FECHA DE INICIO	17 de Abril de 2023	FECHA DE TERMINACIÓN	23 de junio de 2023
COMPETENCIA	Competencia General: Potenciar la iniciativa de creación de un proyecto empresarial que le permita introducirse en el mercado sea fabricando un producto o prestando un servicio.		
	Competencia Específica: fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes		
DESEMPEÑOS	PARA APRENDER	Emplea las generalidades para crear un emprendimiento	
	PARA HACER	Propone un proyecto de emprendimiento	
	PARA SER	Observa y respeta las creaciones de sus compañeros	
	PARA CONVIVIR	Comparte conocimientos con los pares de clase	

Actividad No. 1

1. La idea emprendedora

Objetivo: Explicar cómo surgen las ideas emprendedoras innovadoras.

1.1. Investigar y responder las siguientes preguntas

- ¿Qué es innovación?
- ¿De dónde vienen las ideas innovadoras?
- ¿Por qué es importante innovar en un emprendimiento?
- ¿Cuánto de innovación es suficiente y cuánto es demasiado?

1.2. Leer y resumir la siguiente temática

Las ideas de negocios pueden venir de la experiencia o de la imaginación. Una idea de negocios es algo que, enfocado en una necesidad, propone una solución a dicha necesidad. Así, por ejemplo, la solución a la necesidad fisiológica de alimento puede ser una fruta o un alimento preparado, como una pizza.



Según (Willmore, 2016), para evaluar las ideas de negocios, debemos tomar en cuenta tres aspectos importantes de la personalidad del estudiante:

Talento: lo que mejor sabes hacer.

Pasión: lo que disfrutas hacer y no te aburres.

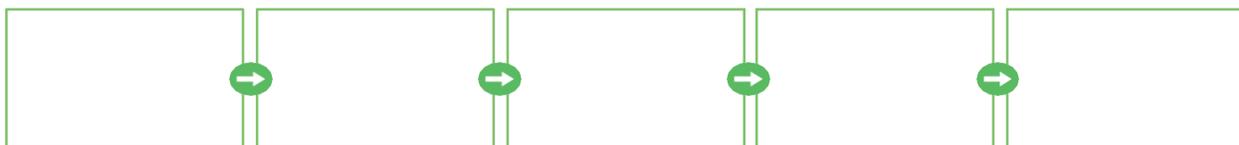
Propósito: lo que te gustaría ser o aquello que, al pensarlo, te da gran felicidad y te hace sentir realizado.

Para conseguir su propósito, una idea de negocios debe llevarse a la práctica. Dos pasos previos de la puesta en marcha es conocer el mercado y a sus clientes potenciales y proponer innovaciones.

1.3. Complete el siguiente cuadro plasmando 3 ideas de negocios

IDEAS	• CARACTERÍSTICAS
	•
	•
	•

1.4. Imagine que una de las ideas que presentó crece, en tamaño, en alcance, en cantidad, comercialización, etc. A continuación, escriba esa idea emprendedora y todo el proceso de crecimiento en el gráfico siguiente:



Actividad No. 2

Creatividad e innovación

Objetivo: Utilizar la creatividad e innovación para la generación de ideas de negocios.

2.1. Consultar y responder las siguientes preguntas

- ¿Qué es creatividad?
- ¿Qué es innovación?

- ¿Cómo puedo ser una persona más creativa?
- ¿Cómo puedo hacer innovaciones en mi labor estudiantil?

2.2. Leer y resumir la siguiente temática

Factores que favorecen la creatividad y la innovación

- Apasionarse... incluso hasta un cierto grado de obsesión. Mirar las cosas al revés.
- Escuchar y observar, especialmente a aquellos que piensan distinto.
- No perder una actitud lúdica frente al problema, no tomarlo demasiado en serio. Sentir libertad de acción.
- Poder experimentar, asumir el riesgo de lo nuevo.
- Tener un clima de confianza que permita perder el miedo al fracaso.
- Sentir que se valora el tiempo y el esfuerzo dedicado

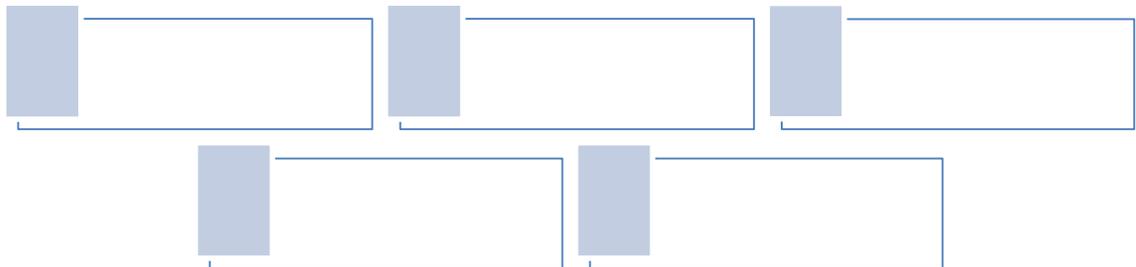
Una idea sólo es buena si resuelve un problema y nadie más ha pensado en ella. El pensamiento de diseño o design thinking es la forma en que piensan los diseñadores. Es un nuevo modelo de innovar, que se centra en buscar soluciones u oportunidades para resolver necesidades de las personas y la sociedad.

Según la empresa IDEO, que inventó el término Design Thinking “Es una disciplina que usa la sensibilidad métodos de los diseñadores para hacer coincidir las necesidades de las personas con lo que es tecnológicamente factible y con lo que una estrategia viable de negocios puede convertir en valor para el cliente, así como en una gran oportunidad para el mercado”.

El Pensamiento de Diseño se basa en el concepto de divergir (crear ideas sin juzgarlas) y converger (analizar y evaluar ideas sin crearlas). Esto es un proceso que debe hacerse por separado, pero de formaseguida y continúa. Los estudiantes sugieren ideas y luego las evalúan; se presentan y rechazan hasta llegar a aquellas ideas que sí tengan potencial. El *design thinking* se desarrolla mediante un proceso de 5 etapas en el que destacan los siguientes aspectos:

2.3. De acuerdo con lo leído complete las respuestas de las preguntas iniciales del tema

2.4. Con las etapas del *design thinking* completa el siguiente esquema:



Actividad No. 3

3. ¿Qué es un proyecto de Investigación?

Un proyecto de investigación es un procedimiento científico destinado a recabar información

y formular pregunta problema sobre un determinado fenómeno social o científico. Como primer paso, se debe realizar el planteamiento del problema, con la formulación del fenómeno que se investigará.

3.1. Fase De Elaboración:

El planteamiento del problema es el punto de partida de la pregunta de investigación. Si no se ha identificado un problema, no se puede formular la pregunta para después explorarla. El planteamiento del problema da el enfoque y se centra en algo muy concreto. Los siguientes pasos le ayudan a formular el planteamiento del problema

✓ Identifica una problemática general

Empieza por identificar un problema en el que le gustaría centrarse. Dependiendo del programa o campo de estudio, este problema puede ser más práctico o de naturaleza más teórica. También puede referirse a la comprensión del por qué existe cierta situación.

➤ Ejemplo de una cuestión práctica

Una escuela de secundaria de Madrid se enfrenta a una disminución en sus matrículas anuales debido a cambios demográficos que no pueden ser alterados. El director está preocupado porque cree que la inestabilidad que resulta de la incertidumbre que rodea a los contratos para el próximo año está inquietando a los maestros. Teme que, si no se hace nada, los mejores maestros se irán y la imagen de la escuela se verá dañada.

➤ Ejemplo de una cuestión teórica

El efecto de la nutrición sobre el rendimiento atlético en los niños es un tema poco explorado.

✓ Infórmese acerca del problema

El siguiente paso es investigar el problema con el objetivo de desarrollar la comprensión necesaria para identificar el aspecto del problema que se tratará.

Dependiendo del tema, la investigación puede incluir: consultar la literatura y otras fuentes de información relevantes o hablar con expertos. Al realizar esta investigación, se debe tener en cuenta las siguientes preguntas:

- **Contexto:** ¿Quién tiene un problema y cuándo/dónde surge? ¿Cuál es la causa del problema (por ejemplo, proviene de una investigación anterior o se relaciona con un cambio en algún factor)?
- **Antecedentes:** ¿Qué se sabe sobre el problema? ¿Qué tienen que decir los investigadores y otros individuos involucrados? ¿Qué se ha hecho para resolver el problema? ¿Alguna solución ha tenido éxito? De ser así, ¿por qué? ¿Se ha enfocado en alguna causa en particular?
- **Especificidad:** ¿Qué es exactamente lo que vas a ayudar a resolver? ¿Qué no abordarás?
- **Relevancia:** ¿Por qué es importante para la sociedad o la profesión resolver tal problema? ¿Qué pasará si no se resuelve? ¿Quién sentirá las consecuencias?

1. Escribe el planteamiento del problema

Una vez se haya avanzado un poco en la investigación y haya respondido a las preguntas anteriores, deberá tener una idea más concreta de lo que, dentro del problema general, le gustaría abordar. El siguiente paso es transformar esto en el planteamiento del problema que quiere resolver y, así, demostrar la relevancia de su investigación.

- **Ejemplo de un problema expresado en una oración**

Los estudiantes de la escuela de Alcobendas tienen dificultades para aceptar y convivir adecuadamente con niños con Necesidades educativas especiales

✓ **Lista de requerimientos para el planteamiento del problema**

- Define ¿Cuál es el problema?
- Explique ¿Dónde se está produciendo el problema?
- ¿Se centra en un solo problema?
- ¿Está escrito de manera clara y explícita?
- ¿Es relevante para su campo de investigación o expectativas?

2. Siguiendo paso: formula preguntas de investigación

Una vez que escrita la descripción del problema, crear una pregunta de investigación principal. Aunque el planteamiento del problema y la pregunta principal de investigación estén estrechamente vinculados, no son lo mismo.

Planteamiento del problema	Pregunta de investigación principal
Los estudiantes de la escuela de Alcobendas tienen dificultades para aceptar y convivir adecuadamente con niños con Necesidades Educativas Especiales	¿Qué técnicas prácticas se pueden utilizar para mejorar la aceptación y convivencia de los niños con necesidades Educativas Especiales en escuela de Alcobendas?

3. Justificación Del Proyecto

Cuando se tiene definida la pregunta problema, se ha descrito el problema es necesario argumentar la importancia de formular ese proyecto aquí debe describir, con sus palabras, porque es importante llevar a cabo ese proyecto.

- Empleando la siguiente plantilla, proponer un problema de Investigación

Formulación del Problema (Pregunta Problema):

Descripción del Problema:

Justificación del Problema:

Actividad No. 4

Leer las siguientes historias de jóvenes emprendedores, luego investigar 3 emprendimientos de jóvenes colombianos, preferiblemente de la región y escribir la historia y los hechos más relevantes.



Kevin Systrom

Este emprendedor tras graduarse de la Universidad de Stanford y posteriormente trabajar para la gran maquinaria de Google durante dos años, se decidió a llevar a cabo su idea y creó a Instagram. ¿Hay alguien que no conozca a Instagram? Lo dudamos.

Evan, el niño de los videos de YouTube

Es bien sabido que la plataforma de YouTube puede ser uno de los mejores proyectos de emprendimiento para estudiantes, pero debes saber manejarte en estas aguas. Con tan solo 8 años de edad Evan, es tan conocido en las redes que se le reconoce como un referente mundial. A través de EvanTubeHD el niño comparte tutoriales o reseñas de videojuegos, y tras el primer año de haber creado su canal ya había conseguido generar ganancias de hasta un millón de dólares.

Madison Robinson

Esta niña empezó a diseñar sus sandalias cuando tan solo tenía 8 años de edad y siguiendo su pasión pudo crear junto a su padre a FishFlops. Al cumplir los 15 años ya la empresa había logrado facturar más de un millón de dólares en ventas. Al inicio este emprendimiento se topó con varios inconvenientes, por lo que Maddie tuvo que sobreponerse a cada tras pies y mantenerse con perseverancia para lograr materializar su sueño.

Actividad No. 5

Haga una descripción detallada del proyecto de emprendimiento que piensa llevar a cabo:

- De un nombre a su proyecto
- Cree una imagen o logo para él.
- Materiales, cantidades y costo
- Proceso de elaboración, paso a paso
- A quiénes vendería
- Costo de venta, posibles ganancias
- Quienes le apoyarían,
- Dónde lo comercializaría
- Acompañe la descripción con imágenes.

Actividad No. 6

Realizar la lectura del siguiente texto y formular objetivos para su proyecto de emprendimiento (un Objetivo General y tres específicos)

OBJETIVOS:

Se denomina **el fin al que se desea llegar o la meta que se pretende lograr**. Es lo que impulsa al individuo a tomar decisiones o a perseguir sus aspiraciones



Para redactarlos se debe tener en cuenta:

1. Los objetivos se redactan comenzando por un verbo en infinitivo y deben ser evaluables permitiendo comprobar si se alcanza el resultado. Deben definirse de forma clara, concreta, medible y alcanzable.
2. Para completar el enunciado del objetivo se da respuesta al PARA QUE del propósito. Es decir, se explica la finalidad del objetivo. Por ejemplo:
..... con el fin de.....
.....para
3. Se termina la redacción enunciando el CÓMO se logrará el objetivo. Por ejemplo:
.....mediante.....
.....a través de
-utilizando



- Objetivo general

Los objetivos generales proporcionan una visión general y detallada de lo que un autor quiere lograr al final

- Objetivo específico

Los objetivos específicos definen el propósito principal del estudio divididos en objetivos más pequeños y lógicamente conectados con el general

Tenga en cuenta la siguiente lista de verbos:

Verbos para Objetivos Generales		Verbos para Objetivos Específicos	
Analizar	Formular	Advertir	Enunciar
Calcular	Fundamentar	Analizar	Enumerar
Categorizar	Generar	Basar	Especificar
Comparar	Identificar	Calcular	Estimar
Compilar	Inferir	Calificar	Examinar
Concretar	Mostrar	Categorizar	Explicar
Contrastar	Orientar	Comparar	Fraccionar
Crear	Oponer	Componer	Identificar
Definir	Reconstruir	Conceptuar	Indicar
Demstrar	Relatar	Considerar	Interpretar
Desarrollar	Replicar	Contrastar	Justificar
Describir	Reproducir	Deducir	Mencionar
Diagnosticar	Revelar	Definir	Mostrar
Discriminar	Planear	Demstrar	Operacionalizar
Diseñar	Presentar	Detallar	Organizar
Efectuar	Probar	Determinar	Registrar
Enumerar	Producir	Designar	Relacionar
Establecer	Proponer	Descomponer	Resumir
Evaluar	Situar	Descubrir	Seleccionar
Explicar	Tasar	Discriminar	Separar
Examinar	Trazar	Distinguir	Sintetizar
Exponer	Valuar	Establecer	Sugerir